

Sinar Mas Land Luncurkan Ruko Greenwich Business Park di BSD City

“Kami harap produk ini akan dapat terserap pasar dengan baik karena unit yang kami tawarkan memiliki luasan yang cukup ideal bagi para entrepreneur untuk memulai dan menjalankan bisnis mereka,” kata Anna Budiman.

BSD CITY (IM) – Ruang komersial dan ritel berskala mikro seperti ruko saat ini tengah diminati di kawasan-kawasan yang populasinya terus meningkat dan membutuhkan berbagai sarana maupun fasilitas dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup para penghuni.

Ini bisa disaksikan di BSD City yang sebelumnya sukses dengan penjualan ruko Campton dalam waktu yang sangat singkat beberapa waktu lalu. Menyambung keberhasilan tersebut, Sinar Mas Land kembali meluncurkan produk komersial terbaru di BSD City yakni Greenwich Business Park.

CEO Commercial BSD Sinar Mas Land, Anna Budiman mengatakan, peluncuran

Greenwich Business Park merupakan upaya Sinar Mas Land dalam memenuhi dan menjawab kebutuhan ruang usaha bagi masyarakat. “Kami harap produk ini akan dapat terserap pasar dengan baik karena unit yang kami tawarkan memiliki luasan yang cukup ideal bagi para entrepreneur untuk memulai dan menjalankan bisnis mereka,” kata Anna dalam keterangannya.

Kawasan ruang usaha Greenwich Business Park menawarkan sederet keunggulan yang dapat menunjang serta meningkatkan bisnis para pemiliknya. Produk terbaru ini unitnya sangat terbatas, tepatnya hanya 82 unit yang dipasarkan



Greenwich Business Park berlokasi strategis, memiliki jalan yang lebar, dan mudah diakses dari Jalan Boulevard BSD City

mulai dari kisaran harga Rp2,7 milyar di luar PPN. Greenwich Business Park adalah ruko 3 lantai dengan lokasi strategis di jalan penghubung BSD City ke Gading Serpong. Seluruh unit

ruko menghadap Jalan Boulevard dengan lebar jalannya 32 meter yang mudah diakses dari Jalan Boulevard BSD City. Greenwich Business Park didesain dengan konsep modern

elegant, lengkap dengan *façade* yang dapat memberikan kesan mewah untuk segala jenis bisnis dan usaha seperti salon, *beauty clinic*, *boutique*, studio foto, bak-

ery, kafe, dan ritel/komersial lainnya. Setiap unit memiliki fitur ruang *high ceiling* dan *column free* yang menambah kesan luas dan nyaman, serta memiliki lahan parkir yang luas dengan 2 *layer* dan 2 akses jalur masuk dan keluar kendaraan.

Selain itu Greenwich Business Park memiliki *captivate market* yang besar karena dikelilingi oleh area residential yang premium seperti kawasan The Zora, Greenwich Park, Foresta, De Park, Jadeite, The Blizfield, NavaPark dan Enchante. Ruko ini sangat dekat dengan pusat bisnis, perbelanjaan hingga hiburan di antaranya Astra Biz Center, Q-Big, Wisma BCA, Foresta Business Lofts, ICE BSD, AEON Mall, dan Northridge Business Center. • vit

Resmi Dibuka, Pameran Tekstil Indo Intertext – Inatex 2022 Hadirkan 130 Peserta dari 16 Negara



Dirjen Industri Kimia Farmasi dan Tekstil Ignatius Warsito bersama Presdir PT Peraga Expo Hengky Iriawan, Project Director PT Peraga Expo Paul Kingsen, Ketua Umum API Jemmy Kartiwasastroatmaja dan Direktur Industri Kulit, Alas Kaki dan Aneka Adie Rochmanto Pandiangan, meninjau salah satu booth peserta pameran.

JAKARTA (IM) - Pameran tekstil Indo Intertext–Inatex 2022 kembali diselenggarakan secara offline di JIExpo (Jakarta International Expo), Kemayoran, Jakarta. Pameran resmi dibuka oleh Dirjen industri kimia farmasi dan tekstil Ignatius warsito pada Rabu (10/8). Pameran berlangsung hingga Sabtu (13/8).

Hadir dalam pembukaan pameran, Presiden Direktur PT Peraga Expo Hengky Iriawan, Project Director PT Peraga Expo Paul Kingsen, Ketua Umum API (Asosiasi

Perstekstil Indonesia) Jemmy Kartiwasastroatmaja dan Direktur Industri Kulit dan Alas Kaki dan Aneka Kementerian Perindustrian Adie Rochmanto Pandiangan.

Pameran edisi ke-18 ini menghadirkan lebih dari 130 peserta berasal dari 16 negara Asia dan Eropa.

Para peserta menampilkan produk dan inovasi teknologi dari mesin tekstil dan garmen, bahan baku, mesin digital printing, kimia tekstil, aksesoris serta produk tekstil lainnya.

Paul Kingsen, Project Director Peraga Expo selaku penyelenggara Indo Intertext–Inatex 2022 mengatakan dengan digelarnya Indo Intertext–Inatex 2022, pihaknya optimistis industri tekstil nasional akan berkembang secara berkelanjutan dan berperan dalam kemajuan perekonomian Indonesia.

“Industri tekstil dan pakaian jadi merupakan sektor manufaktur yang mencatatkan pertumbuhan paling tinggi dan berperan penting dalam perekonomian nasional. Berdasarkan peta jalan Making Indonesia 4.0, industri tekstil dan pakaian sebagai satu dari lima sektor manufaktur yang sedang diprioritaskan,” tambah Paul Kingsen. • kris

Dinilai Positif, Komisi II DPRD Kabupaten Bekasi Dorong Pemkab Wajibkan Jajarannya Dukung Produk UMKM

CIKARANG PUSAT (IM) - Komisi II DPRD Kabupaten Bekasi, Jawa Barat menilai positif komitmen Pemerintah Kabupaten Bekasi untuk mendukung, memajukan Batik Seraci, produk pengrajin UMKM setempat.

“Positif, pak. Positif itu, bagus. Bagus itu menyosialisasikan tetap, tidak cuma menyosialisasikan, bagi saya harus membeli, iya itu,” ujar H. Sunandar, SE, Ketua Komisi II DPRD Kabupaten Bekasi saat diminta tanggapannya terkait Pemerintah Kabupaten Bekasi akan menerbitkan Surat Edaran (SE) yang mewajibkan seluruh jajarannya mendukung produk UMKM dimaksud, Rabu (10/8).

Politisi Partai Golkar itu menambahkan, kalau Pemkab Bekasi membuat ASN untuk mempromosikan, baginya, itu merupakan kewajiban mempromosikan produk. “Ini sudah berjalan kurang lebih dua bulan yang lalu. Jadi, tanggapan-nya, ya, positif,” ucapnya melalui telepon genggamnya.

Sebelumnya, Pemerintah Kabupaten Bekasi, melalui Dinas Koperasi dan UKM, menggelar Bazar dengan mempromosikan produk hasil pengrajin UMKM lokal Batik Seraci, di lobby Gedung Bupati Bekasi, Jumat (1/7/2022).

Acara tersebut dihadiri Sekretaris Daerah Kabupaten Bekasi, Dedy Supriyadi didampingi Kepala Dinas Koperasi dan UKM, Iyan Priyatna, dan Kepala Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BKPSDM) Kabupaten Bekasi, Abdillah Majid, yang mendukung program agar ASN antusias membeli produk-produk UMKM batik yang ditampilkan.

Sekda Kabupaten Bekasi, Dedy Supriyadi menyampikan Bazar Batik Seraci yang digelar tersebut merupakan bentuk komitmen Pemkab Bekasi dalam memajukan produk UMKM lokal dalam rangka pemulihan ekonomi dan melestarikan batik Bekasi.

“Pemerintah daerah dalam hal ini Pak Pj Bupati akan menerbitkan surat edaran yang mewajibkan semua ASN, pegawai pemerintah Kabupaten Bekasi untuk mendukung produk UMKM,” terang Sekda Dedy



H. Sunandar, SE. Ketua Komisi II DPRD Kabupaten Bekasi

Supriyadi di sela-sela kunjungannya ke Bazar Batik Seraci Dinas Koperasi dan UKM.

Dedy melanjutkan, para ASN Pemkab Bekasi yang membeli produk UMKM diwajibkan melaporkan secara berkala apabila ingin mendapatkan eviden Tambahan Penghasilan Pegawai (TPP).

“Tentunya ke depan, tidak hanya dari ASN, tetapi Dinas, Instansi, BUMN, BUMD dan swasta juga nanti akan kita imbu untuk membeli dan mencintai produk-produk lokal Kabupaten Bekasi, seperti batik, kuliner dan produk lainnya, sebagai awal komitmen,” ungkapnya.

Kepala Dinas Koperasi dan UKM, Iyan Priyatna mengatakan, Gerai Batik Seraci di Pemda Bekasi saat ini tersedia di dua titik, yaitu di Koperasi KPPD dan Koperasi

Dinas KUKM Kabupaten Bekasi.

“Nanti ke depannya akan saya perbanyak lagi konter-konter batik Bekasi sebanyak mungkin sehingga memudahkan ASN Bekasi untuk membeli produk UMKM,” tutur Iyan.

Iyan menyebutkan, saat ini ada 8 titik pengrajin batik di wilayah Kabupaten Bekasi yang sudah menjadi binaan Dinas Koperasi dan UKM. “Kita membutuhkan dukungan semua pihak untuk pemasaran produk-produk motif Bekasi ini, saya berharap Pemda menjadi pelopor dalam mendukung UMKM ini, dan ke depannya tidak hanya batik saja,” jelasnya.

Dia berharap, ASN Kabupaten Bekasi mampu menjadi pelopor kemajuan produk UMKM lokal. Pihaknya juga akan memperbanyak gerai di SKPD dengan pameran yang beragam seperti kuliner dan sejenisnya. Senada dengan itu Kepala Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia, Abdillah Majid menyampaikan, Pemkab Bekasi mewajibkan para ASN memakai batik Bekasi dari produk UMKM setiap Hari Jumat.

“Harapan saya dari BKPSDM seluruh pegawai di Kabupaten Bekasi memakai produk UKM untuk persiapan hari Jum’at terutama batik,” tutupnya. (ADV)

INDONESIA RETAIL SUMMIT 2022

HIPPINDO

MEET THE FOUNDERS OF HIPPINDO

SARINAH BUILDING & ONLINE | 15-16 AUGUST 2022

REGISTER NOW FOR FREE

惟有在2022年印尼零售峰会上

您才能免费向数十位重量级零售企业家取经!

诸多部长如桑迪v亚卡 (Sandiaga Uno) 先生、祖基菲 (Zulkifli Hasan) 先生、德登 (Teten Masduki) 先生等, 也将出席和提供有关最新零售政策的知识!

2022年印尼零售峰会的主题为“共同恢复零售业和恢复得更强大”, 将于2022年8月15日至16日举行! 此活动是在现场和在线举行!

以下是重量级零售企业家演讲嘉宾的名单!

- Charlie Ernawan (JCO 业务开发经理)
- Jeremy Sim (Erajaya经理)
- Lilis Mulyawati (屈臣氏印尼总裁)
- Handoko Hendroyono (M Bloc创办人)

另外还有很多呢!

请在www.indonesiaretailsummit.com网站上进行登录, 或在Instagram印尼零售峰会扫描二维码, 不收费!

网上报名链接: <https://bit.ly/RSVPONLINEIRS2022>

条件: 1. 必须跟随IG @hippindo和@indonesiaretailsummit
2. 将此内容转发到先生/女士品牌的Instagram故事里!
<https://www.instagram.com/p/Cgvp3OPrky/>